

聚力媒体融合宣传推动党史学习教育走深走实

张赟

【摘要】 2021年，是中国共产党建党一百周年，习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话高屋建瓴、思想深邃，深刻阐述了开展党史学习教育的重要意义、重要内容，并要求全体党员同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局。新闻媒体应当充分发挥舆论引导作用，创新方式方法，主动为党史学习教育营造浓厚氛围，展示党的百年辉煌历程和伟大功绩。笔者结合2021年无锡广播电视集团（台）通过媒体融合对党史学习教育进行宣传为例，试图探析运用媒体融合宣传助力党史学习教育走深走实的创新路径。

【关键词】 媒体融合 党史学习教育 我为群众办实事

自从党史学习教育深入开展以来，无锡各界认真学习贯彻习近平总书记重要讲话指示精神，通过学习党史，引导全市广大党员干部接受精神洗礼、强化使命担当、激发奋进力量，以昂扬姿态迈上全面建设社会主义现代化新征程，展现无锡全市上下求真务实、积极进取的精神风貌。

作为党和政府的喉舌，无锡广播电视集团（台）（简称无锡广电）聚力融合，发挥主流媒体舆论导向，构建媒体融合立体传播宣传链，从线上到线下，从宣传平台到活动执行，以专业化、精品化、多样化为核心，立体打造党史学习教育宣传的“最实一公里”。

一、党史学习教育宣传的重要性

（一）建党百年宣传工作是一切工作的出发点

“不忘初心、牢记使命”是推动全党更加自觉地为实现新时代党的历史使命不懈奋斗的重要内容。从1921年中国共产党成立至今，中国共产党经历了浴血奋战的斗争时期、艰苦卓绝的创业时期以及大力建设的发展时期，经过一百年的努力，才拥有了如今欣欣向荣的丰硕成果。建党百年，既是铭记辉煌成就的里程碑，也是迎接光明未来的新起点。

做好党史学习教育的新闻宣传工作，有助于我们理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”^[1]等问题，同时更有助于我们继续坚持道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。通过党史学习教育宣传工作，深刻了解“中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导”。^[2]

（二）建党百年宣传工作体现中国共产党的价值选择

习近平总书记强调：一百年来，一代又一代中国共产党人，为赢得民族独立和人民解放、实现国家富强和人民幸福，前仆后继、浴血奋战，艰苦奋斗、无私奉献，谱写了气吞山河的英雄壮歌。

中国共产党来自于人民，党的根基和血脉在人民。建党百年的宣传工作要紧紧依靠人民群众取得的辉煌成就，站稳人民立场，关切人民所需，将满足人民日益增长的美好生活需要同增强精神力量相统一，通过创作不同层次的内容，采取不同形式的传播手段，用真情实感拉近党史学习教育宣传与人民群众的心理距离。

二、党史学习教育宣传的多样性表现

（一）坚持正确政治意识形态，全面履行党媒职责

无锡广电始终高举“党媒姓党”的鲜明旗帜，充分发挥电视、广播等传统媒体在党史学习教育宣传中的主力作用。从 2021 年 5 月起，无锡广电在新闻综合频道《无锡新闻》栏目中开设“学党史悟思想办实事开新局”专栏，推出反映各地各相关单位围绕“四学四悟”进行专题学习的系列报道；都市资讯频道在《今晚 60 分》栏目中开设“学党史跟党走”专栏，推出社区基层党组织围绕“四学四悟”学习法在党史学习教育过程中的典型示范。无锡新闻广播凭借着传播速度快、制作便捷、收听人群广泛等特点，围绕建党 100 周年并结合中国共产党的发展历程，策划、生产了大型融媒体产品《我和我的党支部》，通过寻访无锡市不同年龄、不同党龄、不同背景、不同行业，却有着共同忠诚和担当的基层党支部优秀共产党员，讲述他们扎根一线，默默奉献的感人故事，并在网络与全国 100 家城市电台中共同播出，在全社会营造读党史讲党史学党史的热潮。

（二）线上线下相互融合，深入推进“我为群众办实事”

无锡广电围绕市级“我为群众办实事”实施项目，积极谋划、主动担当，在民生服务栏目《一访定心》中，记者主持人化身为“民生调解员”走入寻常百姓家，倾听百姓心声，并主动对接市级各委办局，在百姓和政府间架起一座沟通的桥梁。据不完全统计，在全市各有关部门的鼎力支持下，通过《一访定心》栏目，多个百姓急难愁盼问题得到有效解决。

无锡广电主动适应全媒体时代的传播特点，充分运用媒体融合的发展思维，把新媒体平台作为学党史、悟思想、办实事、开新局的重要舆论阵地。在“智慧无锡”手机客户端上推出“学党史办实事践初心”系列短视频，打造党史学习教育的品牌 IP，在全社会形成良好的传播效应。

作为新闻媒体人，无锡广电人也积极投身到线下办实事的行列中，以无锡广电融媒体社区服务平台“爱吾锡”为主力的“初心俱乐部”，发挥“互联网+”优势，不定期开展法律咨询、健康义诊、生活服务、扶贫助困等线上线下志愿服务。无锡广电的党员干部以及记者、主持人也时常深入基层一线，举办多场志愿服务活动，如校园红色宣讲、《我爱朗读》“红色经典”诵读、“阿福进社区——讲党史故事”“春风送暖”寻访无锡好人等，为新时代新无锡唱响为民服务同心曲。

三、党史学习教育宣传的场景式互动传播

（一）发挥移动优先特色，移动电视化作“城市之窗”，拓展党史学习教育宣传新高地

无锡广电旗下的广通传媒，发挥城市移动公共服务平台“万屏”的规模和优势，通过全市公交、地铁双平台移动电视的节目制作和传送，将各类重大活动、新闻主题宣传、公共服务信息等内容及时传递，贴近百姓身边、伴随市民出行。

根据此前统计，广通传媒的数字终端通过全市的 267 条公交线路、近 3000 辆公交车，以及地铁 1、2、3、4 号线延线各站厅、站台和车厢，全线终端总数超万屏覆盖全城播出，从地下到地面，游走全城的车辆上一块块屏幕成为宣传无锡城市形象的窗口，每天实时向市民传播展示无锡发展、无锡变化，传递政府关心、百姓关注，为拓展党史学习教育宣传提供传播触达高地，成为城市间流动的风景线。

2021 年 4 月 29 日，在“五四青年节”前夕，无锡开通了江苏省内首条党史学习教育地铁专列，这辆专列的开通标志着无锡党史学习教育又多了一处“流动课堂”。无锡广电借助这个契机，首先制作了一批短小精悍的党史学习教育短视频，并在党史学习教育专列的移动电视中播放；同时，每天若干固定时间点在无锡各大地铁站内的移动电视屏幕中，播放党史学习教育公益广告，开辟了党史学习教育宣传的新阵地。

市民乘坐党史学习教育地铁专列时，还能通过二维码扫描实现线上党史知识推送、“学习强国”APP 下载、小程序互动等，通过一系列鲜活生动的学习形式，让市民在这条流动的实景课堂中，利用碎片化时间学习百年党史，接受红色熏陶，汲取奋进力量。

（二）以“两微一端”为抓手，解读百年党史中的无锡印记

随着 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术的不断发展，互联网特别是移动媒体已经成为了人们获取信息的主要渠道。习近平总书记曾语重心长地要求“要适应公众获取信息渠道的变化，加快提升主流媒体网上传播能力”。^[3]无锡广电作为年度综合实力城市台胸怀大局、顺势而为，在党史学习教育宣传中以“两微一端”为抓手，打造“指尖上的党史课堂”。

2021 年“七一建党节”之际，通过解读百年党史中的无锡印记，无锡广电制作了一批手绘短视频《你的名字》、长图《一栋小白楼的烽火岁月》、H5《渡江第一船》、沙画《百年风华奋进无锡》等精彩纷呈的新媒体创意作品。据不完全统计，全媒体触达率超亿次，让“指尖上的党史课堂”成为新媒体传播的瞩目焦点。

学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神以及学习贯彻党的十九届六中全会精神是当前和今后一个时期最重要的政治任务，也是党史学习教育的核心内容。无锡广电将不断探索新的宣传报道方式，努力将各项新闻宣传工作落地见效，全力以赴做好党史学习教育的新闻宣传，在营造社会舆论、打造有效传播上取得更显著的成绩。

参考文献：

[1] 习近平. 论中国共产党历史[M]. 北京：中央文献出版社，2021.

[2] 习近平. 习近平谈治国理政（第三卷）[M]. 北京：外文出版社，2020.

[3] 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京：中央文献出版社，2020.